

studienplan.

Semesterwochenstunden | ECTS-Credits

GRUNDLAGEN WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6
Geschäftsprozessmanagement	3 4					
Projekt- & Qualitätsmanagement		3 4				
Rechnungswesen	3 4					
Controlling		3 4				
Finanzierung & Investition			3 4			
Grundlagen Marketing	3 4					
Online Marketing			3 4			
Grundlagen Innovationsmanagement		3 4				
Personalmanagement		3 4				
Strategisches & operatives Entscheiden			3 4			
Strategische Unternehmensführung			3 4			
Entrepreneurship			3 4			
Forum Entrepreneurship				1,5 2		
Turnaround Management					3 4	
WAHLMODUL 1						
MARKETING . ORGANISATIONSENTWICKLUNG . INNOVATION	1	2	3	4	5	6
Marketing & Sales						
Design des Marktangebots				3 4		
Strategie & Markenführung				1,5 2		
Marktbearbeitung & Vertrieb					3 4	
Kompetenzentwicklung						
Personal- & Kompetenzentwicklung				3 4		
Organisationsentwicklung & Changemanagement					3 4	
Innovation						
Strategisches Innovationsmanagement				3 4		
Trends im betrieblichen Innovationsmanagement					3 4	
WAHLMODUL 2						
CONTROLLING . SUPPLY CHAINS . STRATEGIE	1	2	3	4	5	6
Controlling & Finance						
Nationale & Internationale Rechnungslegung				3 4		
Steuerrecht & Steuerpolitik				1,5 2		
Erfolgscontrolling – Reporting, Analyse, Business Intelligence					3 4	
Supply & Value Chain Management						
Geschäftsprozesse & Interorganisationale Informationssysteme				3 4		
Supply Networks & Value Management					3 4	
Strategie						
Wachstum & Finanzierung				3 4		
Strategische Erfolgs- & Finanzplanung					3 4	
ÖKONOMIE & RECHT						
	1	2	3	4	5	6
Rechtliche Grundlagen I + II	3 4	3 4				
Grundlagen der VWL		3 4				
Ökonomie, Ethik & Verantwortung			3 4			
SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZEN						
	1	2	3	4	5	6
Teamentwicklung & Kommunikation	3 4					
Selbstmanagement . Motivation . Führung					1,5 2	
Business English I-V	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	1,5 2	
WISSENSCHAFTLICH-METHODISCHE KOMPETENZEN						
	1	2	3	4	5	6
Einführung wissenschaftliches Arbeiten	3 4					
Mathematik & Statistik	3 4					
Qualitative Forschungsmethoden		3 4				
Quantitative Forschungsmethoden			3 4			
Coaching Bachelorarbeit					1,5 2	
Bachelorarbeit						2 12
Bachelorprüfung						0 1
INTERDISZIPLINÄRE KOMPETENZEN						
	1	2	3	4	5	6
Integratives Projekt				6 8		
BWL integrativ				3 4		
Berufspraktikum					0 8	0 7
International Studies						5 10
SEMESTERWOCHENSTUNDEN ECTS-CREDITS	22,5 30	22,5 30	22,5 30	22,5 30	16,5 30	7 30